

# Anhang zum Hörbuch

DONALD MILLER

STORY

BRAND



Wie Sie mit starken  
Geschichten Ihre  
Kunden überzeugen

Machen Sie Ihre Kunden zum Helden Ihrer Story

abp

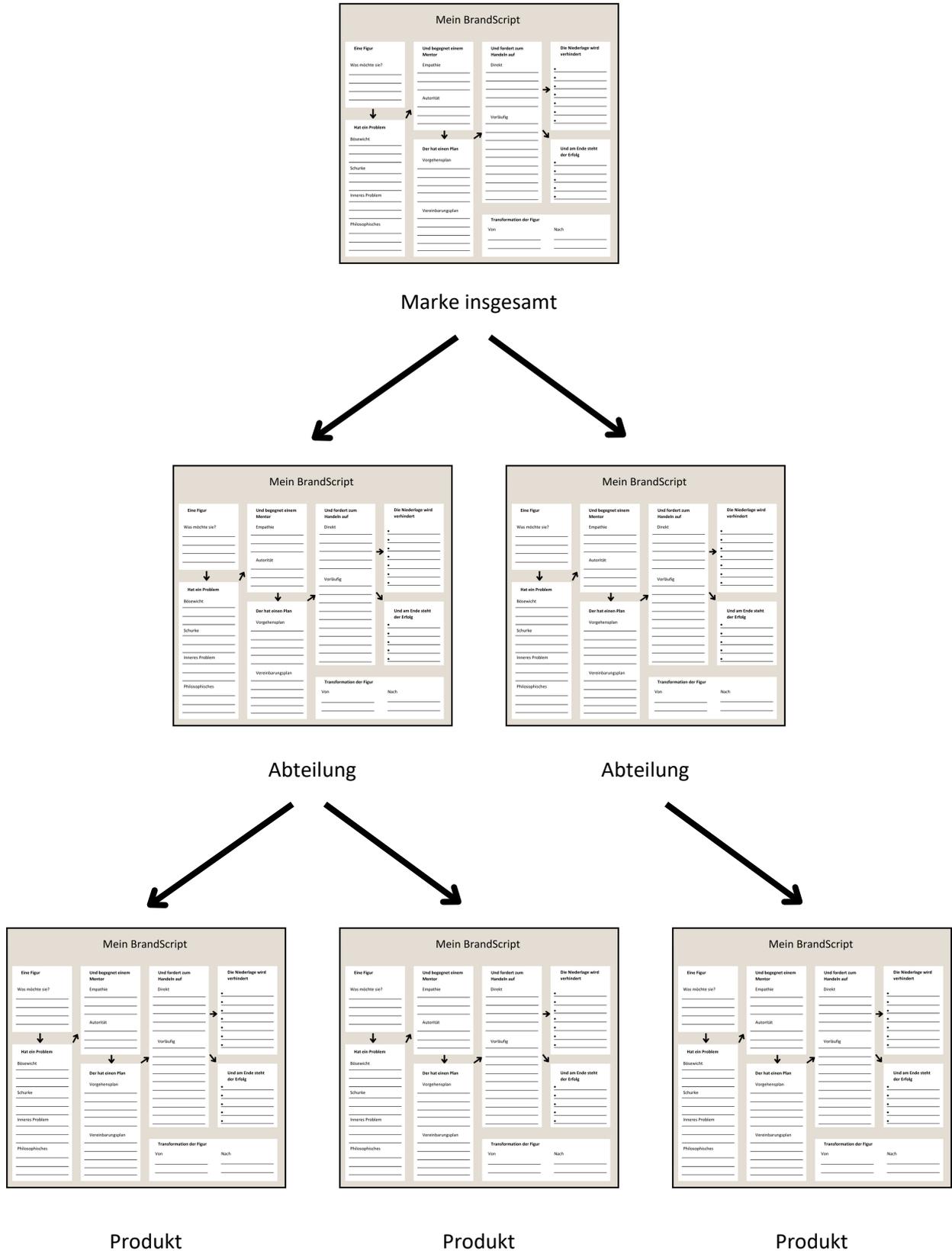


# Abbildung 1. Inspiration für Ihr StoryBrand BrandScript

## Mein BrandScript

<b>Eine Figur</b> Was möchte sie? _____ _____ _____	<b>Und begegnet einem Mentor</b> Empathie _____ _____ _____ Autorität _____ _____	<b>Und fordert zum Handeln auf</b> Direkt _____ _____ _____ Vorläufig _____ _____	<b>Die Niederlage wird verhindert</b> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
<b>Hat ein Problem</b> Bösewicht _____ _____ Schurke _____ _____ Inneres Problem _____ _____ Philosophisches _____ _____ _____	<b>Der hat einen Plan</b> Vorgehensplan _____ _____ _____ _____ Vereinbarungsplan _____ _____ _____		<b>Und am Ende steht der Erfolg</b> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
		<b>Transformation der Figur</b> Von _____ Nach _____ _____ _____	

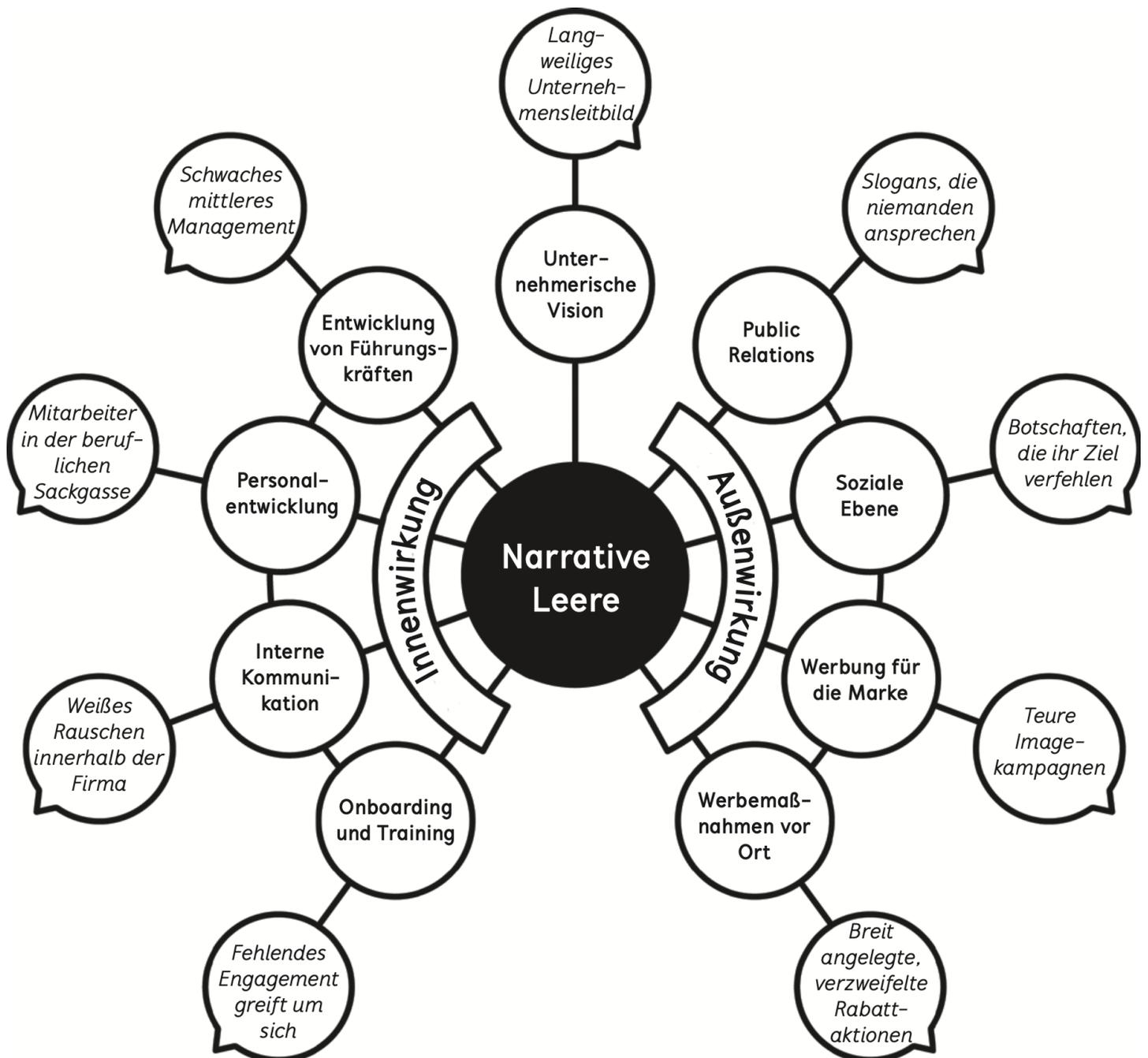
# Abbildung 2. Das Schema der Aufstellung einer Marke



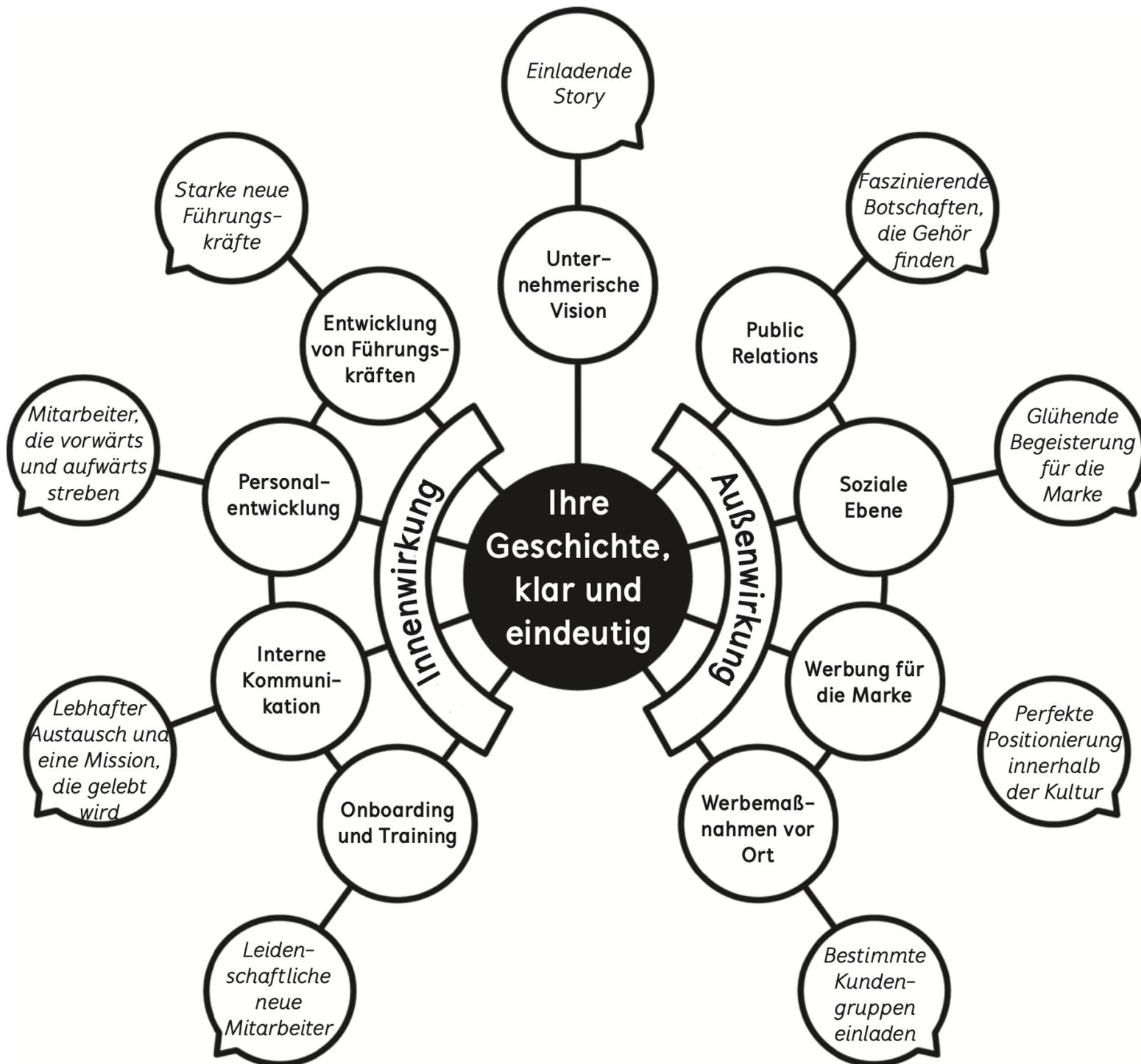
## Abbildung 3. Kundenleben vor und nach der Begegnung mit Ihrer Marke

	Vor der Begegnung mit Ihrer Marke	Nach der Begegnung mit Ihrer Marke
Was haben Sie?		
Wie fühlen Sie sich?		
Wie sieht Ihr Alltag aus?		
Wie sieht Ihr Status aus?		

**Abbildung 4. Ein Diagramm einer Organisation, in der die narrative Leere zugeschlagen hat.**



## Abbildung 5. Ein Diagramm für eine Firma mit einer Mission



**Kostenlose Videoreihe „Die 5-Minuten-Frühjahrskur  
für Ihr Marketing“**

<http://fiveminutemarketingmakeover.com>

