

Anhang zum Hörbuch

DONALD MILLER

STORY

BRAND



Wie Sie mit starken
Geschichten Ihre
Kunden überzeugen

Machen Sie Ihre Kunden zum Helden Ihrer Story

abp



Abbildung 1. Inspiration für Ihr StoryBrand BrandScript

Mein BrandScript

Eine Figur Was möchte sie? _____ _____ _____	Und begegnet einem Mentor Empathie _____ _____ _____ Autorität _____ _____	Und fordert zum Handeln auf Direkt _____ _____ _____ Vorläufig _____ _____	Die Niederlage wird verhindert • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
Hat ein Problem Bösewicht _____ _____ Schurke _____ _____ Inneres Problem _____ _____ Philosophisches _____ _____ _____	Der hat einen Plan Vorgehensplan _____ _____ _____ _____ Vereinbarungsplan _____ _____ _____		Und am Ende steht der Erfolg • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
		Transformation der Figur Von _____ Nach _____ _____ _____	

Abbildung 2. Das Schema der Aufstellung einer Marke

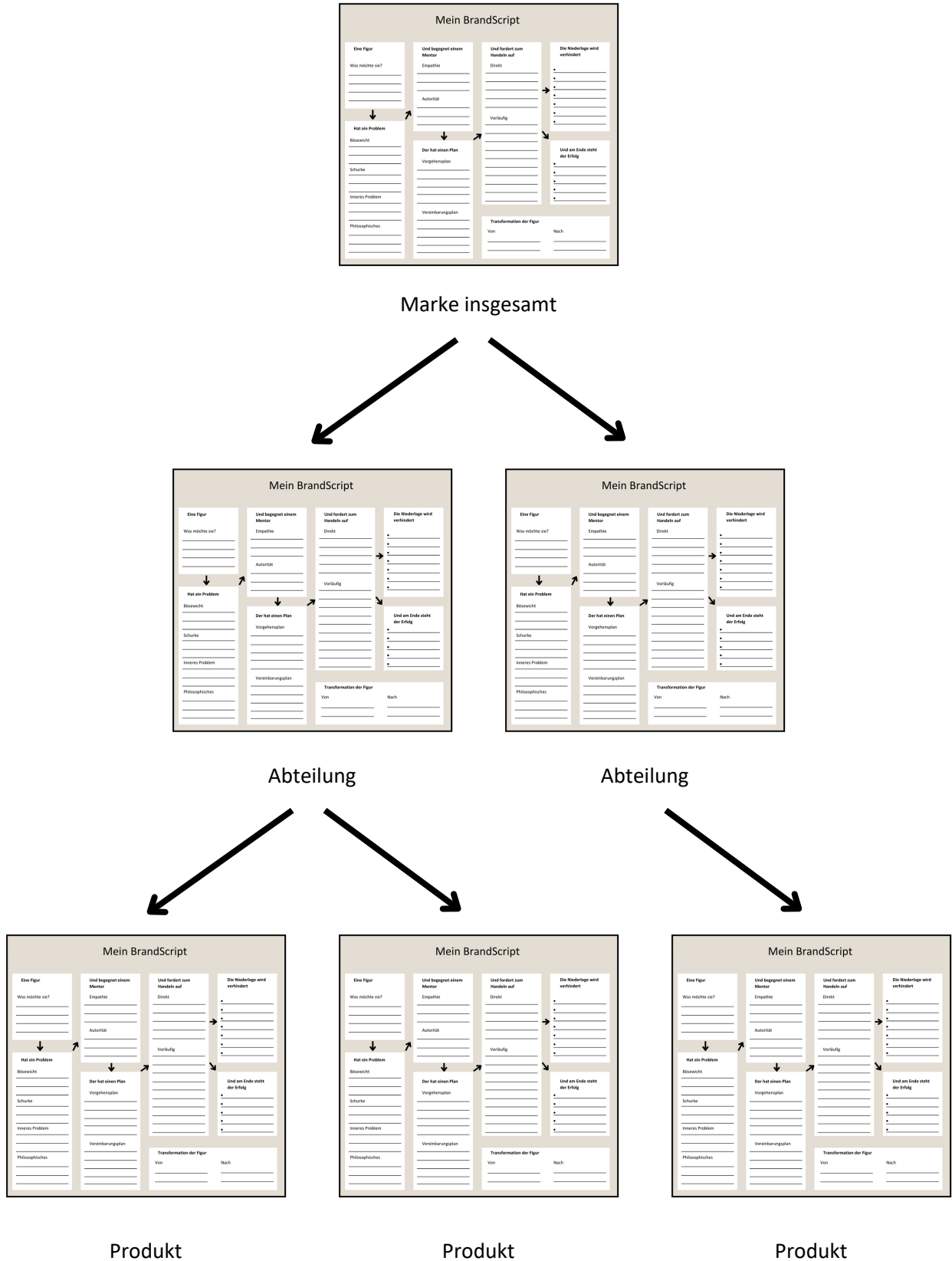


Abbildung 3. Kundenleben vor und nach der Begegnung mit Ihrer Marke

	Vor der Begegnung mit Ihrer Marke	Nach der Begegnung mit Ihrer Marke
Was haben Sie?		
Wie fühlen Sie sich?		
Wie sieht Ihr Alltag aus?		
Wie sieht Ihr Status aus?		

Abbildung 4. Ein Diagramm einer Organisation, in der die narrative Leere zugeschlagen hat.

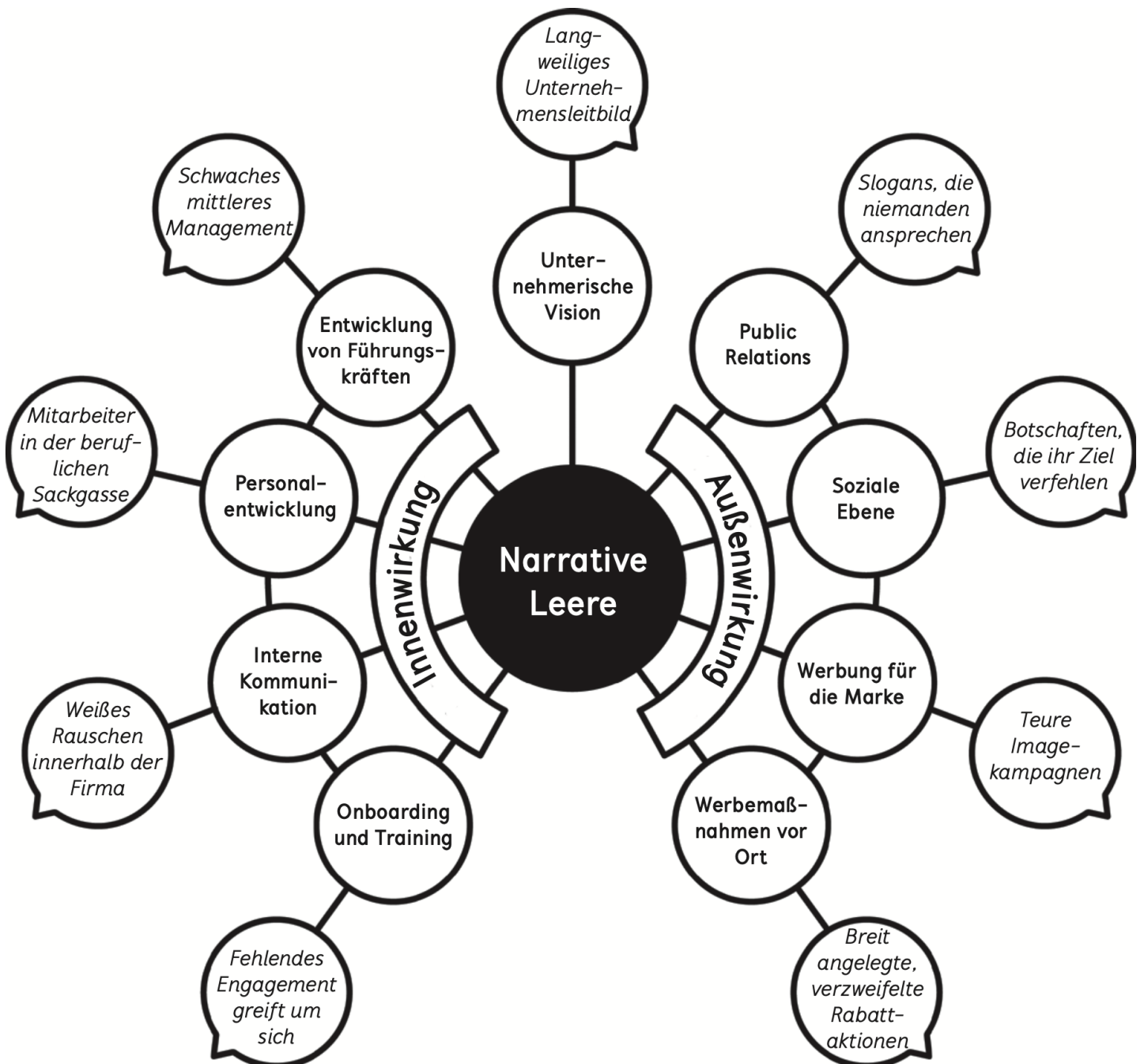
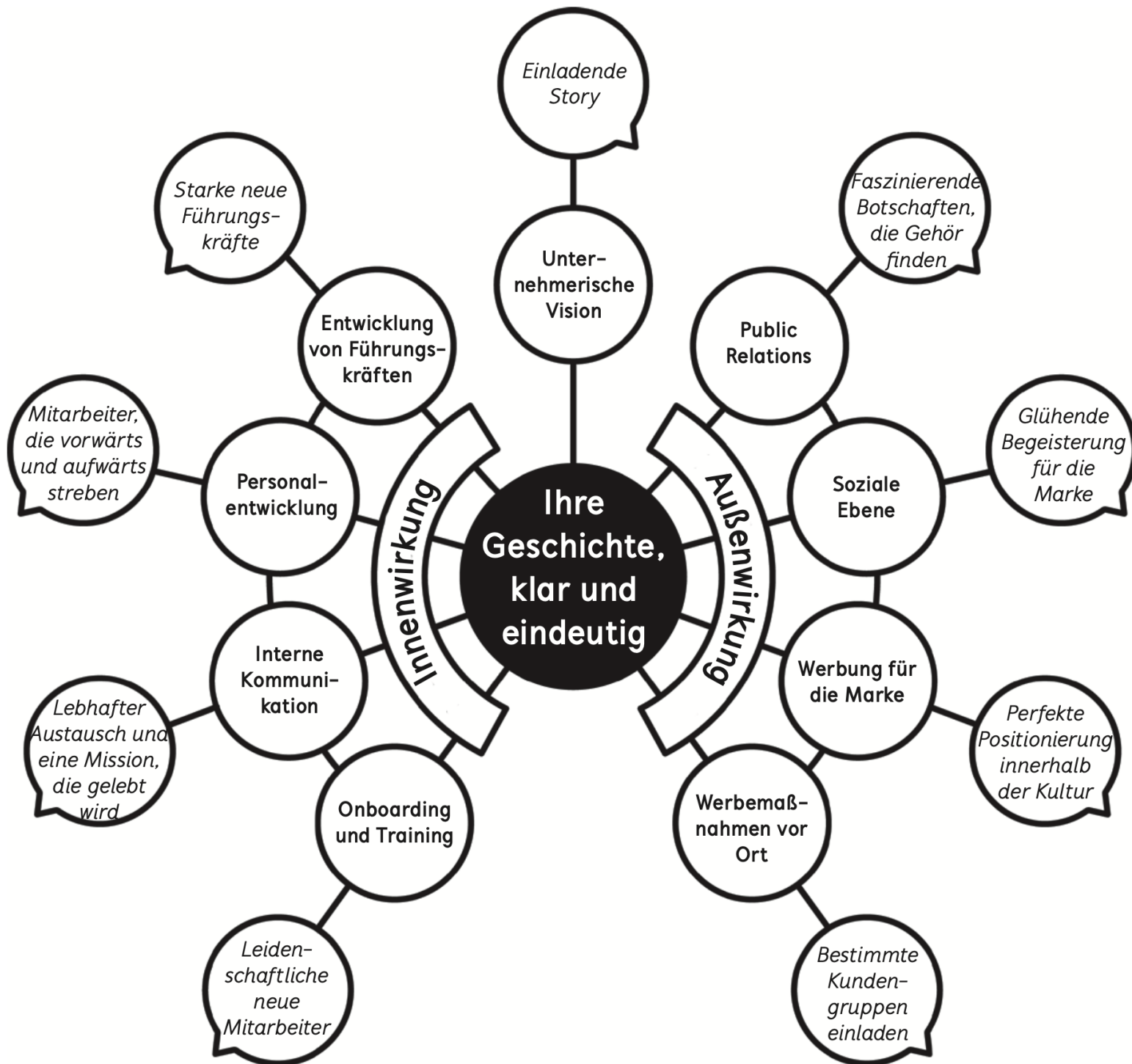


Abbildung 5. Ein Diagramm für eine Firma mit einer Mission



**Kostenlose Videoreihe „Die 5-Minuten-Frühjahrskur
für Ihr Marketing“**

<http://fiveminutemarketingmakeover.com>

